

**ANALISIS PENGARUH SOSIALISASI INVESTASI OLEH PERUSAHAAN  
PERUSAHAAN SEKURITAS TERHADAP MINAT CALON INVESTOR DALAM  
BERINVESTASI DI BIDANG EFEK MELALUI REKSA DANA**

**Kepler Sinaga<sup>1</sup>, Restui Dakhi<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas HKBP Nommensen Medan

Email Korespondensi: sinaga.kepler63@gmail.com

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze whether or not there is an influence of Investment Socialization by Securities Companies on the Interest of Potential Investors in Investing in Securities through mutual funds. The formulation of the problem in this research is whether there is an influence of investment socialization on the interest of potential investors, where the population of this study is 7,088 people with a sample size of 98 people selected using the Slovin formula. Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that the significance value of the t-test  $X_1 = 0.014 < 0.05$ ;  $X_2 = 0.040 < 0.05$ ;  $X_3 = 0.091 > 0.05$ ;  $X_4 = 0.570 > 0.05$  and  $X_5 = 0.000 < 0.05$  ( $df = 0.05/2$ ;  $n-k-1$ ) where  $X_1$ ,  $H_{a4}$  was rejected. The results of the F-test obtained a significance value of  $F_{count}$  of  $0.000 < 0.05$  ( $k$ ;  $n-k$ ) which means  $H_a$  was accepted and  $H_o$  was rejected or Investment Socialization ( $X_1$  Meanwhile, the detrending coefficient (R Square) shows that the Interest of Potential Investors is influenced by Investment Socialization by 62.1% and the remaining 37.9% is influenced by other factors not examined in this research. The results of the multiple linear regression analysis obtained an equation, namely  $Y = 9.468 + 0.616x_1 + 0.525x_2 + 0.373x_3 + 0.126x_4 + 0.793x_5$ . Suggestions given to securities companies to increase the frequency of investment outreach to the public, especially students, with more emphasis on classifying the types of risks and benefits of investment to encourage public or student participation in the Capital Market*

**Keywords:** Analysis, Socialization, Interest.

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh Sosialisasi Investasi oleh Perusahaan-Perusahaan Sekuritas terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi di bidang Efek melalui reksa dana . Rumusan Masalah pada penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh sosialisasi investasi terhadap minat calon investor, dimana populasi penelitian ini adalah sebanyak 7.088 orang dengan jumlah sampel yang terpilih menggunakan rumus Slovin sebanyak 98 orang. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan nilai signifikansi uji-t  $X_1 = 0,014 < 0,05$ ;  $X_2 = 0,040 < 0,05$ ;  $X_3 = 0,091 > 0,05$ ;  $X_4 = 0,570 > 0,05$  dan  $X_5 = 0,000 < 0,05$  ( $df = 0,05/2$ ;  $n-k-1$ ) di mana  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_5$  berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor atau  $H_{O3}$  dan  $H_{O4}$  diterima kemudian  $H_{a3}$  dan  $H_{a4}$  ditolak. Hasil uji-F diperoleh nilai signifikansi  $F_{hitung}$  sebesar  $0,000 < 0,05$  ( $k$ ;  $n-k$ ) yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak atau Sosialisasi Investasi ( $X_1$   $X_2$   $X_3$   $X_4$  dan  $X_5$ ) berpengaruh secara simultan terhadap Minat Calon Investor. Sementara koefisien detreninasi (R Square) menunjukkan Minat Calon Investor dipengaruhi oleh Sosialisasi Investasi sebesar 62,1% dan sisanya sebesar 37,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan yaitu yaitu  $Y = 9,468 + 0,616_{x_1} + 0,525_{x_2} + 0,373_{x_3} + 0,126_{x_4} + 0,793_{x_5}$ . Saran yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan sekuritas agar meningkatkan frekuensi sosialisasi investasi kepada masyarakat terlebih mahasiswa dengan penekanan lebih kepada klasifikasi jenis resiko dan manfaat investasi untuk mendorong partisipasi masyarakat atau mahasiswa di Pasar Modal*

**Kata Kunci:** Analisis, Sosialisasi, Minat.

**Penerbit:**

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



# GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 10 Nomor 1 September 2023

## PENDAHULUAN

Salah satu faktor kesuksesan seseorang adalah bagaimana dia memmanage keuangannya sebaik mungkin sehingga sebagian dari penghasilannya disisihkan untuk ditabung atau diinvestasikan. Pada zaman dahulu, masyarakat tidak begitu mengenal apa itu perbankan dan apa itu pasar modal sebagai sarana investasi, maka pada zaman sekarang masyarakat sudah mulai banyak mengenal sarana – sarana investasi seperti perbankan dan pasar modal dengan didukung oleh perekonomian yang semakin membaik, terbukanya peluang usaha, munculnya teknologi, serta terbukanya peluang – peluang investasi bagi masyarakat yang berpenghasilan kecil.

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau yang sering dikenal Pasar Modal merupakan sarana resmi negara dimana setiap warga negara bebas berinvestasi yang tentunya diikuti dengan regulasi sebagai landasan tata cara bermain di pasar saham, obligasi (surat hutang) dan biasanya setiap orang atau badan yang mempunyai modal besar yang mampu berinvestasi disini. Melalui reksa dana partisipasi masyarakat yang berpenghasilan kecil juga tidak terbatas bermain di pasar modal, dan tentunya juga diikuti dengan tata cara atau aturan tersendiri.

Untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, pemerintah selalu mendorong adanya edukasi tentang reksa dana kepada pelajar, mahasiswa serta masyarakat umum melalui sosialisasi baik oleh Lembaga Otoritas Jasa Keuangan maupun oleh lembaga – lembaga seperti perusahaan – perusahaan sekuritas dengan tujuan untuk menciptakan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat banyak. Semakin sering dilakukannya sosialisasi maka tentunya akan semakin besar dampaknya bagi masyarakat akan kesadaran berinvestasi. Walaupun tidak ada batasan pada umur berapa seseorang harus memulainya, tetapi semakin dini investasi dimulai maka, akan semakin besar hasil yang akan diperoleh dan tentunya masa depan yang cerah dan menjanjikan.

Jika diamati saat ini masih sangat sedikit perusahaan sekuritas yang mau melakukan sosialisasi di kampus-kampus khususnya di Universitas HKBP Nommensen, sehingga sedikit mahasiswa kurang memahami apa itu investasi, apa itu pasar modal, bagaimana alur investasinya, bagaimana memilih dan menentukan manajer investasi, apa manfaat atas investasinya, bagaimana resiko yang mungkin terjadi, bagaimana cara beli dan jualnya serta apa jaminan perlindungan atas investasi tersebut dan sebagainya. Masalah-masalah seperti ini yang sebetulnya harus digunting untuk memutus mata rantai kekurangpahaman tersebut sehingga dapat mendorong partisipasi mahasiswa di pasar modal.

Aplikasi-aplikasi *mobile* untuk investasi reksa dana yang di buat oleh perusahaan – perusahaan atau manajer investasi tidak menjadi jaminan mahasiswa akan ikut berpartisipasi di pasar modal jika tidak memahami permasalahan tersebut di atas. Oleh sebab itu, peneliti ingin melakukan Analisis Pengaruh Sosialisasi Investasi Oleh Perusahaan – Perusahaan Sekuritas Terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi di Bidang Efek Melalui Reksa Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan).

## METODE

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini, data yang dikumpulkan oleh peneliti merupakan data yang akan diambil langsung dari lapangan (data merupakan data primer). Menurut Singarimbun; Efendi, ed. dalam Lijan Poltak Sinambela (2014\_: 17) “penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang pokok.

Menurut Creswell dalam Rachmat Trijono (2015: 17) ”bahwa penelitian kuantitatif yakni penyelidikan tentang masalah kemasyarakatan atau kemanusiaan yang didasarkan pada pengujian suatu teori yang tersusun atas variabel – variabel, diukur dengan bilangan, dan dianalisis dengan prosedur – prosedur statistik. Tujuannya adalah menemukan apakah generalisasi – generalisasi prediktif dari teori tertentu yang diselidiki terbukti kebenarannya. Teknik Pengumpulan Data dengan menggunakan

**Penerbit:**

**LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)**  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



kuesioner, wawancara dan observasi. Gradasi yang merupakan alternatif jawaban responden dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 1.**  
**Gradasi Alternatif Jawaban Responden**

No	Altertif Jawaban	Skor
1	Sangat tidak setuju	1
2	Tidak setuju	2
3	Kurang Setuju	3
4	Setuju	4
5	Sangat setuju	5

### PEMBAHASAN

Berdasarkan kriteria pengujian validitas pada taraf signifikansi 0,05 ( $df = n - 2$ ), tabel 4.12, menunjukkan bahwa nilai dari  $r_{hitung} Y_1 = 0,619 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_2 = 0,571 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_3 = 0,677 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_4 = 0,706 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_5 = 0,648 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_6 = 0,555 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_7 = 0,590 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_8 = 0,531 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_9 = 0,576 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_{10} = 0,653 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_{11} = 0,661 > r_{tabel} = 0,1671$ ;  $r_{hitung} Y_{12} = 0,537 > r_{tabel} = 0,1671$ . Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Minat Calon Investor adalah valid atau layak digunakan.

### Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Alur Investasi Reksa Dana ( $X_1$ )

**Tabel 2.**  
**Reliabilitas Variable  $X_1$**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,741	,747	4

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas. menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,741 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Alur Investasi Reksa Dana adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

Uji Reliabilitas Variabel Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana ( $X_2$ )

**Tabel 3.**  
**Reliabilitas Variable  $X_2$**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,717	,717	4

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



Tabel di atas. menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,717 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

Uji Reliabilitas Variabel Manfaat Investasi Reksa Dana ( $X_3$ )

**Tabel 4.**  
**Reliabilitas Variable  $X_3$**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,703	,713	4

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,703 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Manfaat Investasi Reksa Dana adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

Uji Reliabilitas Variabel Resiko Atas Investasi Reksa Dana ( $X_4$ )

**Tabel 5.**  
**Reliabilitas Variable  $X_4$**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,649	,648	4

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,649 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Resiko Atas Investasi Reksa Dana adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

Uji Reliabilitas Variabel Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana ( $X_5$ )

**Tabel 6.**  
**Reliabilitas Variable  $X_5$**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,729	,737	4

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,729 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

**Penerbit:**

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



Uji Reliabilitas Variabel Minat Calon Investor (Y)

**Tabel 7.**  
**Reliabilitas Variable Y**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	,847	12

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

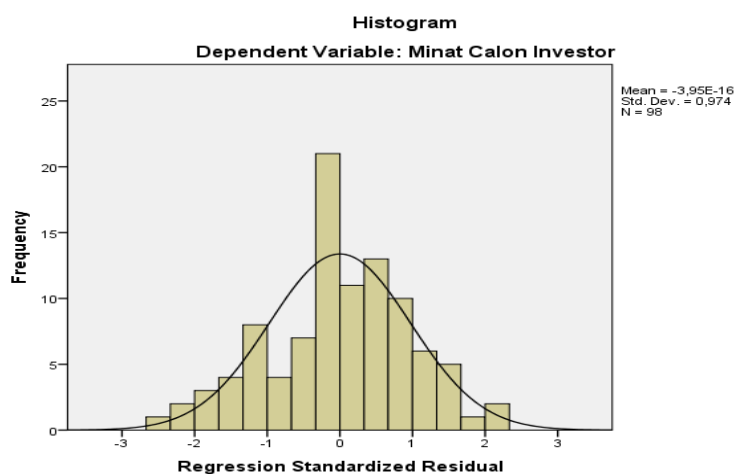
Tabel diatas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar  $0,845 > 0,600$  yang berarti bahwa instrumen penelitian untuk variabel Minat Calon Investor adalah reliabel atau instrumen penelitian ini layak digunakan.

### Uji Normalitas

Tujuan dilakukannya uji normalitas yaitu untuk mengetahui apakah data instrumen penelitian (kuesioner) terdistribusi normal atau tidak di mana pengujian dilakukan pada nilai residual untuk model regresi. Model regresi yang baik jika memiliki nilai residual berdistribusi normal.

1. Pendekatan histogram

**Gambar 1. Histogram Uji Normalitas**

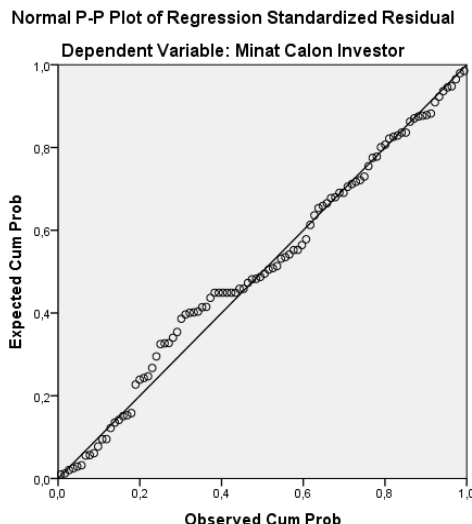


Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Gambar diatas menunjukkan bahwa grafik tersebut berbentuk lonceng dan tidak melenceng ke kiri maupun ke kanan yang berarti bahwa data pada penelitian ini adalah berdistribusi normal.

2. Pendekatan Grafik

**Grafik 1.**  
**Uji Normalitas**



Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Grafik diatas menunjukkan bahwa data atau titik – titik pada data tersebut menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis dari kiri bawah ke kanan atas yang artinya bahwa data penelitian yang dilakukan berdistribusi normal.

3. Pendekatan Kolmogorov – Smirnov

**Tabel 8.**  
**Kolmogorov – Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,13894139
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,038
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,061 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas menunjukkan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah sebesar 0,061 > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *Unstandardized Residual* pada data penelitian ini berdistribusi normal.

Uji – t

Tabel 9.

Uji – t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,468	3,400		2,784	,007
	Alur Investasi Reksa Dana	,616	,246	,219	2,506	,014
	Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana	,525	,252	,208	2,084	,040
	Manfaat Investasi Reksa Dana	,373	,219	,163	1,707	,091
	Resiko Atas Investasi Reksa Dana	,126	,222	,053	,570	,570
	Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana	,793	,187	,345	4,252	,000

a. Dependent Variable: Minat Calon Investor

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi X atau variabel Sosialisasi Investasi adalah sebagai berikut:

1. Nilai signifikansi Alur Investasi Reksa Dana ( $X_1$ ) = 0,014 < 0,05 atau  $t_{hitung} = 2,506 > t_{tabel}$  ( $\alpha = 0,05/2$ ;  $n - k - 1$ ) = 1,986 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak yang berarti Alur Investasi reksa dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor.
2. Nilai signifikansi Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana ( $X_2$ ) = 0,040 < 0,05 atau  $t_{hitung} = 2,084 > t_{tabel}$  ( $\alpha = 0,05/2$ ;  $n - k - 1$ ) = 1,986 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak yang berarti bahwa Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi Dibidang Efek Melalui Reksa Dana.
3. Nilai signifikansi Manfaat Investasi Reksa Dana ( $X_3$ ) = 0,091 > 0,05 atau  $t_{hitung} = 1,707 < t_{tabel}$  ( $\alpha = 0,05/2$ ;  $n - k - 1$ ) = 1,986 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  ditolak dan  $H_{03}$  diterima yang berarti bahwa Manfaat Investasi Reksa Dana tidak berpengaruh terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi Dibidang Efek Melalui Reksa Dana.
4. Nilai signifikansi Resiko Atas Investasi Reksa Dana ( $X_4$ ) = 0,570 > 0,05 atau  $t_{hitung} = 0,570 < t_{tabel}$  ( $\alpha = 0,05/2$ ;  $n - k - 1$ ) = 1,986 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a4}$  ditolak dan  $H_{04}$  diterima yang berarti bahwa Resiko Atas Investasi Reksa Dana tidak berpengaruh terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi Dibidang Efek Melalui Reksa Dana.
5. Nilai signifikansi Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana ( $X_5$ ) = 0,000 < 0,05 atau  $t_{hitung} = 4,252 > t_{tabel}$  ( $\alpha = 0,05/2$ ;  $n - k - 1$ ) = 1,986 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a5}$  diterima dan  $H_{05}$  ditolak yang berarti bahwa Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor Dalam Berinvestasi Dibidang Efek Melalui Reksa Dana.

Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



Uji – F

Tabel 10.  
Uji – F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1564,396	5	312,879	30,118	,000 <sup>b</sup>
	Residual	955,736	92	10,388		
	Total	2520,133	97			

a. Dependent Variable: Minat Calon Investor  
b. Predictors: (Constant), X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub>, X<sub>5</sub>

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Berdasarkan kriteria pengujian, tabel 4.21, menunjukkan nilai signifikansi variabel Sosialisasi Investasi (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub> dan X<sub>5</sub>) sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai F<sub>hitung</sub> adalah sebesar 30,118 > F<sub>tabel</sub> (α = k; n – k) = 2,31. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Alur Investasi Reksa Dana, Pemilihan Manajer investasi dan Produk Reksa Dana, Manfaat Investasi Reksa Dana, Resiko Atas Investasi Reksa Dana dan Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Minat Calon Investor untuk berinvestasi dibidang Efek Melalui Reksa Dana.

Koefisien Determinasi (R)

Tabel 11.  
Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,788 <sup>a</sup>	,621	,600	3,223

a. Predictors: (Constant), Jaminan Perlindungan Atas Investas Reksa Dana, Alur Investasi Reksa Dana, Manfaat Investasi Reksa Dana, Resiko Atas Investasi Reksa Dana, Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2020

Tabel diatas dijelaskan bahwa nilai R = sebesar 0,788 menunjukkan hubungan variabel X (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub> dan X<sub>5</sub>) terhadap Y sebesar 78,8% dan 21,2% disumbang oleh hubungan variabel lain diluar dari variabel X pada penelitian ini. Hasil ini mengartikan adanya hubungan yang kuat antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

Nilai R Square sebesar 0,621 mengandung pengertian bahwa pengaruh Alur Investasi Reksa Dana, Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana Manfaat Investasi Reksa Dana, Resiko Atas Investasi Reksa Dana dan Jaminan Perlindungan Atas Investas Reksa Dana, mempuyai pengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Calon Investor untuk berinvestasi dibidang efek melalui reksa dana adalah sebesar 62,1% dan sisanya sebesar 37,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Analisis Regresi Linear Berganda**

**Tabel 12.**  
**Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,468	3,400		2,784	,007
	Alur Investasi Reksa Dana	,616	,246	,219	2,506	,014
	Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana	,525	,252	,208	2,084	,040
	Manfaat Investasi Reksa Dana	,373	,219	,163	1,707	,091
	Resiko Atas Investasi Reksa Dana	,126	,222	,053	,570	,570
	Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana	,793	,187	,345	4,252	,000

a. Dependent Variable: Minat Calon Investor

Sumber: hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 24, 2019

Hasil tersebut di atas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 9,468 + 0,616x_1 + 0,525x_2 + 0,373x_3 + 0,126x_4 + 0,793x_5$$

1. Nilai konstanta sebesar 9,468 merupakan nilai konsistensi variabel Minat calon Investor artinya jika  $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$  nilainya adalah 0, maka nilai Minat Calon Investor adalah sebesar 9,468.
2. Koefisien regresi variabel  $X_1$  sebesar 0,616, mengandung pengertian bahwa jika nilai  $X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$  adalah tetap, maka setiap 1 satuan nilai  $X_1$  ditambah akan menghasilkan nilai Minat Calon Investor sebesar 0,616.
3. Koefisien regresi variabel  $X_2$  sebesar 0,525, mengandung pengertian bahwa jika nilai  $X_1, X_3, X_4$  dan  $X_5$  adalah tetap, maka setiap 1 satuan nilai  $X_2$  ditambah akan menghasilkan nilai Minat Calon Investor sebesar 0,525.
4. Koefisien regresi variabel  $X_3$  sebesar 0,373, mengandung pengertian bahwa jika nilai  $X_1, X_2, X_4$  dan  $X_5$  adalah tetap, maka setiap 1 satuan nilai  $X_3$  ditambah akan menghasilkan nilai Minat Calon Investor sebesar 0,373.
5. Koefisien regresi variabel  $X_4$  sebesar 0,126, mengandung pengertian bahwa jika nilai  $X_1, X_2, X_3$  dan  $X_5$  adalah tetap, maka setiap 1 satuan nilai  $X_4$  ditambah akan menghasilkan nilai Minat Calon Investor sebesar 0,126.
6. Koefisien regresi variabel  $X_5$  sebesar 0,793, mengandung pengertian bahwa jika nilai  $X_1, X_2, X_3$  dan  $X_4$  adalah tetap, maka setiap 1 satuan nilai  $X_5$  ditambah akan menghasilkan nilai Minat Calon Investor sebesar 0,793.

**KESIMPULAN**

Hasil penelitian yang dilakukan di Universitas HKBP Nommensen Medan (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan) dengan menggunakan beberapa uji statistik untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Sosialisasi Investasi terhadap Minat Calon Investor untuk berinvestasi dibidang Efek melalui Reksa Dana menunjukkan:

**Penerbit:**

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com) / [admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



1. Berdasarkan total distribusi jawaban terbanyak responden yang ditunjukkan pada skor 4 (setuju – S) yaitu dengan rata – rata  $X_1 = 64$  orang atau 65%,  $X_2 = 58$  orang atau 59%,  $X_3 = 55$  orang atau 56%,  $X_4 = 57$  orang atau 58%,  $X_5 = 56$  orang atau 57% dan  $Y = 55$  orang atau 56% masing – masing dari total responden, di mana lebih banyak dari jawaban responden yang ditunjukkan pada skor 1, 2, 3, dan 5 atas masing – masing variabel. Hal ini menunjukkan bahwa responden Setuju (S) jika Sosialisasi Investasi dilakukan oleh perusahaan – perusahaan sekuritas kepada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan;
2. Berdasarkan nilai signifikansi uji – t (parsial) Sosialisasi Alur Investasi Reksa Dana ( $X_1$ ) terhadap Minat calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.014 < 0,05$  yang artinya  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima yang berarti Alur Investasi Reksa Dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor, nilai signifikansi uji – t (parsial) Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana ( $X_2$ ) terhadap Minat Calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.040 < 0,05$  yang artinya  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima yang berarti Pemilihan Manajer Investasi dan Produk Reksa Dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor, nilai signifikansi uji – t (parsial) Manfaat Investasi Reksa Dana ( $X_3$ ) terhadap Minat Calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.091 > 0,05$  yang artinya  $H_{03}$  diterima dan  $H_{a3}$  ditolak yang berarti Manfaat Investasi Reksa Dana tidak berpengaruh terhadap Minat Calon Investor, nilai signifikansi uji – t (parsial) Resiko Atas Investasi Reksa Dana ( $X_4$ ) terhadap Minat Calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.570 > 0,05$  yang artinya  $H_{04}$  diterima dan  $H_{a4}$  ditolak yang berarti Resiko atas Investasi Reksa Dana tidak berpengaruh terhadap Minat Calon Investor dan nilai signifikansi uji – t (parsial) Jaminan Perlindungan Atas Investasi Reksa Dana ( $X_5$ ) terhadap Minat Calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.000 < 0,05$  yang artinya  $H_{05}$  ditolak dan  $H_{a5}$  diterima yang berarti Jaminan Perlindungan atas Investasi Reksa Dana berpengaruh positif terhadap Minat Calon Investor;
3. Berdasarkan nilai signifikansi uji – F (simultan) Sosialisasi Investasi (X) terhadap Minat Calon Investor (Y) yaitu sebesar  $0.000 < 0,05$  atau  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima ( $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$ ) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Y atau Sosialisasi Investasi berpengaruh terhadap Minat Calon Investor (Y);
4. Berdasarkan nilai koefisien determinasi yaitu sebesar 0,621 atau pengaruh  $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$  terhadap Y adalah sebesar 62,1% dimana 37,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini; dan

Berdasarkan hasil regresi linear berganda, menunjukkan nilai konsistensi variabel Minat Calon Investor yaitu sebesar 9,468 dengan nilai koefisien regresi  $X_1 = 0,616, X_2 = 0,525, X_3 = 0,373, X_4 = 0,126,$  dan  $X_5 = 0,793$ . Hasil tersebut menjelaskan bahwa nilai  $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$  adalah positif dimana setiap penambahan 1 satuan masing – masing variabel akan meningkatkan nilai Minat Calon Investor (Y).

## REFERENSI

- Ambarini, Lestari. 2015. *Ekonomi Moneter*. Bogor: In Media.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. 2006. *Metodologi Penelitian Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmadji, Tjiptomo dan Hendy M. Fakhruddin. 2001. *Pasar Modal Indonesia*. Pendekatan Tanya Jawab. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, Nor. 2015. *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Kuantitatif. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
- Muncarno. 2017. *Cara Mudah Belajar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

### Penerbit:

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)

Indexed:



# GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

ISSN: 2406-8721 (Media Cetak) dan ISSN: 2406-8985 (Media Online)

Volume 10 Nomor 1 September 2023

- Trijono, Rachmat. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok Timur: Papas Sinar Sinanti.
- Yuandari, Esti dan R. Topan Aditya Rahman. 2017. *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Yogyakarta: In Media.
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian*. Plus Tutorial SPSS. Yogyakarta: Innosain.
- <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>, diakses tanggal 8 Maret 2019, pukul 14.20 WIB.
- <https://kbbi.web.id/investasi>, diakses tanggal 13 Juni 2019, Pukul 23.14. WIB.
- <https://kbbi.web.id/sosialisasi>, diakses tanggal 09 Maret 2019, Pukul 18.01. WIB.
- <https://money.kompas.com/read/2015/03/17/0607001/Reksa.Dana.Pahami.Nikmati,>diakses tanggal 4 Juli 2019, pukul 21.21 WIB.
- [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20\(official\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20(official).pdf), diakses tanggal 13 Juni 2019, Pukul 21.50 WIB.
- <https://reksadana.community.com/sejarah-reksa-dana-indonesia/>, diakses tanggal 4 Juli 2019, pukul 20.21 WIB.
- <http://rudtsoneclick.blogspot.com/p/teori-reksa-dana-pengertian-reksa-dana.html>, diakses tanggal 7 Maret 2019, pukul 21.55. WIB.
- <http://winvestionary.blogspot.com/2016/03/alur-investasi-reksa-dana.html>. diakses tanggal 13 Maret 2019, Pukul 21.14. WIB.
- <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>, diakses tanggal 10 Maret 2019, pukul 15.00. WIB.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Efek\\_\(keuangan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Efek_(keuangan)) diakses tanggal 12 April 2019, pukul 21.00 WIB.

**Penerbit:**

LKISPOL (Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik)  
[redaksigovernance@gmail.com](mailto:redaksigovernance@gmail.com)/[admin@lkispol.or.id](mailto:admin@lkispol.or.id)